

Die **Transformation** zu mehr Nachhaltigkeit, globaler Gerechtigkeit und einem »guten Leben« ist das zentrale gesellschaftliche Thema unserer Zeit. Gerade das Design muss sich dieser Herausforderung stellen und durch innovative Produkte, Dienstleistungen und Systeme dazu beitragen, attraktive Alternativen zur vermeintlich alternativlosen Entwicklung aufzuzeigen. **Transformation Design** will nicht nur neue Lösungen für Probleme anbieten, die das Design zum Teil mit erzeugt hat. Es will gesellschaftliche Debatten anregen und Dinge und Gegebenheiten neu denken. Anders gesagt: Transformation Design begreift Gestaltung konsequent von menschlichen, sozialen und kulturellen Bedürfnissen her und versucht, einen nachhaltigen Beitrag zur Zukunftsfähigkeit der Gesellschaft zu leisten, ohne dabei die ökonomischen Rahmenbedingungen zu vernachlässigen.

Der **Master-Studiengang Transformation Design** vermittelt projektbasiert die Kompetenz, Veränderungsprozesse zu reflektieren, zu initiieren und mitzugestalten. Fragen der Nachhaltigkeit sowie der Zukunftsfähigkeit von Gesellschaft nehmen dabei eine zentrale Rolle ein und werden aus designmethodischer und -theoretischer Perspektive betrachtet. Ganz nebenbei erfindet sich dabei das Design neu. Prozesse, Zusammenhänge und Interaktionen mit anderen Disziplinen, Institutionen und der Zivilgesellschaft werden im gestalterischen Prozess mitbedacht. Weitere Informationen und anschauliche Beispiele gibt es auf dem Studiengangsblog www.transformazine.de

Was kommt nach dem Studium?

Absolvent*innen erschließen, entwickeln und erproben vielfältige neue Aktivitätsfelder, die über die traditionellen Designberufe hinausgehen. Dazu zählen die Rollen als Scouts, Moderator*innen, Berater*innen, Begleiter*innen von Veränderungsprozessen aller Art für Unternehmen und Institutionen oder soziale Gruppen oder Einzelpersonen. Der Masterabschluss bereitet auf eine Promotion bzw. ein PhD-Studium vor, was insbesondere die Wege zu akademischen Karrieren in Lehre und Forschung erschließt.

Herausgeber: HBK Braunschweig, Kommunikation und Medien
Gestaltung: Interpunktion, Gattermann/Petri
Foto: Isabella Kellermeier
Stand: Januar 2020

Zum Essen gibt es ...
Meine Kleidung ist ...
Was ich konsumiere kommt ...
Geld zum Leben bekomme ich ...
Ich bewege mich durch den Tag ...
Die Zeit verbringe ich mit ...
Wenn ich ...
Ich engagiere ...
habe ich Licht ...

Transformation Design

Master of Arts

Braunschweig University of Art
Hochschule für Bildende Künste Braunschweig

www.hbk-bs.de

Kontakt

HBK Braunschweig
Zentrale Studienberatung
Johannes-Selenka-Platz 1
38118 Braunschweig
Telefon +49 (531) 391 92 69
studienberatung@hbk-bs.de
beraten.hbk-bs.de

Informationen

Abschluss

Master of Arts

Regelstudienzeit

4 Semester

Studienbereiche

Einführung Transformation Design; Gesellschaft, Zukunft, Transformation; Designwissenschaft; Eco-Design und Ingenieurwissenschaft; Digitale Kultur und Nachhaltigkeit; Projektstudium; Schreiben, Präsentieren und Publizieren

Unterrichtssprache

Deutsch

Studienform

Vollzeitstudium

Studienbeginn

Wintersemester

Bewerbungsfrist

1. Mai – 15. Juni

Zulassungsbeschränkung

ja

Bewerbung

Die Bewerbung an der HBK Braunschweig erfolgt in mehreren Schritten, in deren Verlauf Studienbewerber*innen ein Portfolio sowie ein Motivationsschreiben einreichen und an einem Auswahlgespräch teilnehmen. Zur Vorbereitung des Auswahlgesprächs wird empfohlen, diese Unterlagen zusammen mit den schriftlichen Bewerbungsunterlagen bis zum Ablauf der Bewerbungsfrist einzureichen:

1. Online-Bewerbung über die Website der HBK Braunschweig
2. Übersendung der Bewerbungsunterlagen bis 15. Juni
3. Teilnahme an einem Auswahlgespräch

Voraussetzungen

- / Nachweis eines Bachelor- oder gleichwertigen Studienabschlusses in einem Designstudiengang oder einem Studiengang der Ingenieur-, Sozial-, Geistes- oder Naturwissenschaften
- / Studienbewerber*innen aus dem nicht-deutschsprachigen Ausland benötigen einen Sprachnachweis (Internationale Zeugnisse müssen vor der Bewerbung von *uni-assist* bewertet werden)
- / Persönliche Motivation, nachhaltige Veränderungsprozesse mitzugestalten

Das Portfolio

Das Portfolio besteht aus einer Zusammenfassung einer oder mehrerer relevanter Studienarbeiten. Dies können sowohl gestalterische Arbeiten als auch relevante Arbeiten mit Bezug zum Transformation Design sein. Das Portfolio ist in ausgedruckter Form einzureichen. Filme sollten eine Maximallänge von 5 Minuten haben und können auf einer DVD beigefügt werden.

Das Motivationsschreiben im Umfang von maximal 2 DIN A 4-Seiten soll den bisherigen Werdegang, persönliche Bezüge zum Transformation Design, mögliche Themen- und Arbeitsschwerpunkte im Master und sofern vorhanden, berufliche Perspektiven darstellen.

Aktuelle Hinweise zum Bewerbungsverfahren

<http://bewerbten.hbk-bs.de>



Hinweis

Die Vergabe der Studienplätze erfolgt nach einer Kombination der Abschluss- bzw. Durchschnittsnote, dem Ergebnis des Auswahlgesprächs und der Bewertung des Portfolios. Wenn bei Ablauf der Bewerbungsfrist der Studienabschluss noch nicht vorliegt, ist mit der Bewerbung eine Bescheinigung der Hochschule über eine vorläufige Durchschnittsnote mit dem Nachweis von mind. 150 Leistungspunkten einzureichen.